|  |  |
| --- | --- |
| **Proyecto** | EatTrip |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Histórico****de** **Revisiones** | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Fecha** | **Versión** | **Detalle** | **Autor** | | 31/08/18 | 1.0 | Primera edición | Tomas Dorado | | 12/10/18 | 1.1 | Correcciones generales | Miguel Di Luca  Facundo Astiz | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Diagrama** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **FICHA DE CASO DE USO** | |
| **IDENTIFICACIÓN** | CU10 |
| **NOMBRE** | Búsqueda de productos |
| **DESCRIPCIÓN** | El usuario busca que producto desea pedir |
| **EXTENSIONES** |  |
| **EXCEPCIONES** |  |
| **CASOS DE USO ASOCIADOS** | CU2(Login) |
| **FLUJO NORMAL** | |
| **ACTORES** | Usuario, Aplicación |
| **PRECONDICIONES** | Login de Usuario |
| **ACTIVACIÓN** | Al tocar el icono de buscar en la barra de acción |
| **DESCRIPCIÓN** | 1. El Usuario escribe en la barra de búsqueda el tipo de comida 2. Toca el botón “Buscar” 3. El sistema filtra todos los productos que contengan en su título o descripción lo que el usuario haya escrito. 4. Los productos que filtró el sistema son mostrados en una lista con foto, título, descripción y precio. |
| **POSTCONDICIONES** | No aplica |
| **FLUJO ALTERNATIVO 1** | |
| **DESCRIPCIÓN** | 1. El Usuario escribe en la barra de búsqueda un tipo de comida que no está en ningún producto. 2. El sistema devuelve un mensaje de que no se pudo encontrar ese tipo de comida. |
| **FLUJO ALTERNATIVO 2** | |
| **DESCRIPCIÓN** |  |
| **FACTORES DE DECISIÓN** | |
| **FRECUENCIA** | A voluntad del usuario |
| **CRITICIDAD** | Marginal |
| **RIESGOS** | Impacto en el negocio |
| **COMPLEJIDAD** | Muy Baja |